


zenia
BOULEVARD

PHOENIX

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2025



**UN ENFOQUE INTEGRAL DE
DESEMPEÑO ECONÓMICO,
AMBIENTAL, Y SOCIAL
DE ZENIA BOULEVARD**

Índice



1 ANTECEDENTES GENERALES

Mensaje de dirección	05
Diálogo con nuestras partes interesadas	06
Canales de diálogo en zenia boulevard	07
Certificados	08

2 PERFIL DE CEETRUS UPS

Perfil de la organización	10
Nuestra misión	
Nuestra visión	
Nuestros valores	
Ceetrus urban player spain	13
Nuestro código ético	
Medidas para evitar la corrupción	
Compromiso social corporativo	
Respeto a los derechos humanos	
Rechazo al trabajo infantil y trabajo forzado	

3 RELACIÓN CON COLABORADORES

Dotación de Colaboradores	19
Colaboradores por Jornada	
Colaboradores por Tipo de Contrato	
Igualdad	
Rangos de Edad	
Distribución de Edades	
Mejorando la Calidad de Vida Laboral	22
Fomento al Desarrollo Profesional	23

4 RELACIÓN CON CLIENTES "ENSEÑAS - SOCIEDAD"

Enseñas	26
Satisfacción de Enseñas	

5 RELACIÓN CON PROVEEDORES

Políticas y Prácticas con Proveedores	29
---------------------------------------	----

6 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Compromiso con el Medio Ambiente	31
Consumo de energía eléctrica	
Energía renovable y autoconsumo	
Uso eficiente de la energía	
Gestión del agua	
Gestión de residuos	
Economía circular	
Adaptación al cambio climático	
Movilidad y transporte público	
Sensibilización y relación con los grupos de interés	

7 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

35



ANTECEDENTES GENERALES

Mensaje de dirección

En Zenia Boulevard, no somos un centro comercial al uso, somos un grupo de personas con una meta clara: que nuestros clientes y arrendatarios se sientan como en casa mientras cuidamos nuestro entorno y ayudamos a la sociedad.

El equipo Zenia, integrado por propietarios, arrendatarios y trabajadores, velamos para avanzar en la mejora continua de la calidad del servicio, el desempeño social y la protección del medio ambiente, promoviendo una gestión proactiva en el cuidado del entorno, la seguridad, la ética y la responsabilidad social, a través de numerosas campañas y acciones.

Por este motivo, queremos que vosotros, proveedores, arrendatarios, clientes y otras partes interesadas, sepáis exactamente qué estamos haciendo y hacia dónde vamos...y esta Memoria de Sostenibilidad es nuestra forma de contaros a todos cómo nos comprometemos a hacer las cosas bien, reforzando así la coherencia de la cadena de suministro.

Bajo este objetivo estratégico, en Zenia Boulevard nos apoyamos en un Sistema de Gestión Integrado alineado con los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001:2015 de Calidad e UNE-EN ISO 14001:2015 de Medio Ambiente, así como con los distintivos Q de Calidad Turística y S de Sostenibilidad Turística, y con el marco BREEAM In-Use para la construcción y gestión sostenible del edificio del Centro Comercial.

Un plan hecho con cabeza.

En los últimos años, hemos agrupado en un único documento las principales políticas y códigos que rigen nuestra gestión, aportando así valor a todas las partes interesadas. Incluimos: Política Ambiental y de Calidad Responsable, Política de Anticorrupción, Política de Adquisición Sostenible, Política de Sostenibilidad Agenda 2030, Código Ético, Código de Buen Gobierno, Compromiso Social Corporativo y Compromisos y Recomendaciones de Sostenibilidad. Este marco permite orientar nuestras decisiones, reforzar la transparencia, controlar los impactos económicos, sociales y ambientales, y mantener una mejora continua basada en objetivos ¿Para qué? Para que nuestras decisiones siempre tengan un impacto positivo en la economía, el planeta y las personas.

Hechos, no palabras.

La sostenibilidad, representada en todas sus facetas, ha estado especialmente presente a lo largo de los últimos años en numerosas acciones que se han realizado en el centro comercial. Desde origen, realizamos un diagnóstico y un análisis de desempeño que nos permitió identificar nuestras brechas y oportunidades de mejora. Para ello, integramos de forma coordinada la gestión de la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales como sistemas complementarios y orientados a esta mejora continua. Con la publicación de esta Memoria, asumimos voluntariamente el compromiso de informar anualmente de forma rigurosa, comparable y verificable nuestro desempeño, en línea con nuestro Plan de Sostenibilidad.

¿Te gustaría ver al informe de 2025? Podrás encontrarlo accediendo a nuestra web www.zeniaboulevard.es

Nuestra gente y nuestra tierra

Nos encanta el lugar donde vivimos y más aún tener el privilegio de formar parte de un entorno tan turístico donde miles de personas eligen la zona en la que nos encontramos para pasar sus vacaciones. Por este motivo, desde Zenia Boulevard apostamos por la excelencia turística y para ello es imprescindible reforzar e impulsar la economía local.

De hecho, el centro comercial contribuye a la generación de empleo y al impulso económico y social del entorno en el que se ubica. Para nosotros, nuestro equipo es una prioridad y por ello, mantenemos políticas de formación y desarrollo profesional, fomentamos el empleo a través de acciones especiales y reforzamos la ética y la equidad en los procesos de contratación.

Además, queremos a clientes felices y eso sólo lo podemos conseguir generando momentos y experiencias inolvidables a través de acciones de marketing, pero especialmente con la calidad en el servicio. Para ello, es fundamental contar con los canales de atención y escucha (sugerencias, quejas y reclamaciones). Pero igual de significativo es establecer el seguimiento del desempeño de proveedores mediante criterios objetivos relacionados con plazos, calidad del servicio y requisitos documentales aplicables.

Asimismo, avanzamos en la accesibilidad y en la mejora de nuestro Centro Comercial. En esta línea, Zenia Boulevard ha obtenido cinco estrellas en la certificación AIS (Sistema Indicador de Accesibilidad), reforzando nuestro compromiso con entornos inclusivos y accesibles.

Esto sólo es el principio del camino. En Zenia Boulevard seguimos afrontando retos y oportunidades que forman parte de nuestra hoja de ruta. Por ello, esta memoria es, además de una valiosa herramienta para trazar nuestra estrategia, una invitación a participar en la vida y el crecimiento de este pequeño pueblo llamado Zenia Boulevard, donde las compras, la sostenibilidad y la diversión van unidas.

CRISTINA ROS
Directora General ZENIA BOULEVARD



Diálogo con nuestros grupos de interés

En **Zenia Boulevard** entendemos por nuestros grupos de interés a aquellas personas, colectivos u organizaciones que pueden influir en nuestras decisiones o verse afectadas por ellas.

Conscientes de su importancia, realizamos un análisis periódico de sus necesidades y expectativas, y lo utilizamos como base para establecer nuestras prioridades de gestión y acciones orientadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El diálogo con estos grupos de interés es un elemento clave para el desarrollo y crecimiento de nuestro Centro Comercial.

Esta comunicación nos permite obtener una visión completa de nuestro contexto, anticipar riesgos, detectar oportunidades de mejora y asegurar que nuestros compromisos en calidad, medio ambiente y sostenibilidad se traducen en acciones concretas y medibles.



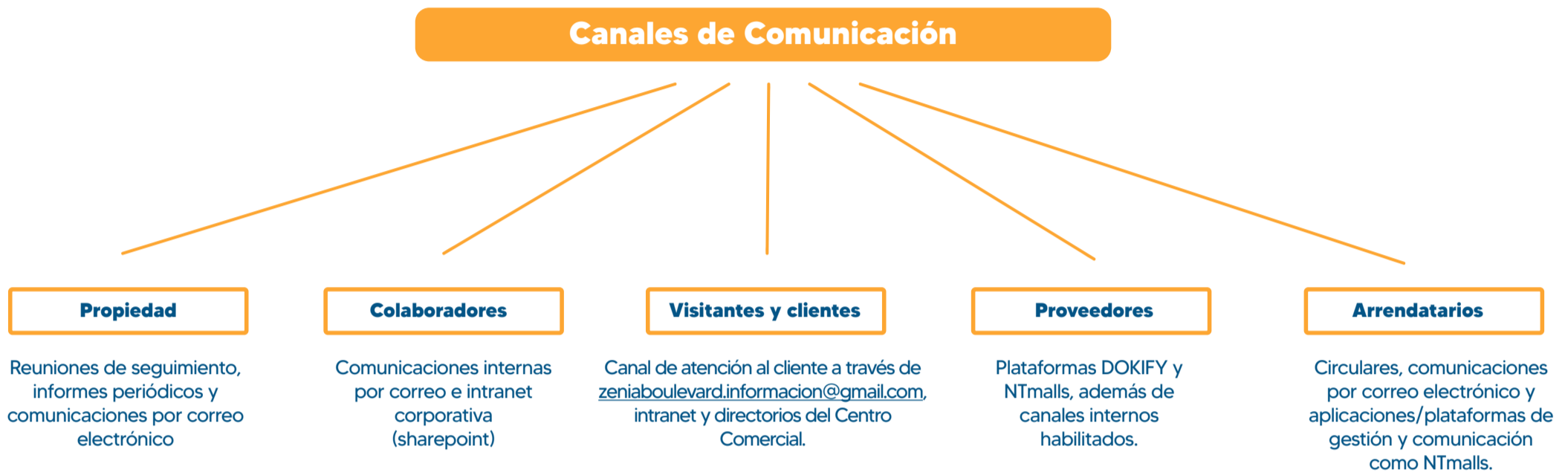
La clave de este diálogo es contar con una continua retroalimentación, ya que a partir de ello surgen los principales asuntos y temas para abordar como empresa.

Canales de diálogo en Zenia Boulevard

Para ello, **impulsamos y mantenemos distintos canales de información y comunicación bidireccional**, prestando una especial atención a nuestros clientes y visitantes, que se sitúan en el centro de nuestra actividad, así como a los arrendatarios y enseñanzas que operan en el Centro Comercial.

Asimismo, mantenemos una comunicación continua entre el equipo gestor y la propiedad y accionistas, los proveedores y empresas de servicios, y la comunidad local, incluyendo autoridades y organismos públicos. De igual modo, consideramos relevantes los medios de comunicación, por su papel en la difusión de información y posicionamiento del Centro Comercial, y el entorno competitivo en el que operamos.

Con este fin, disponemos de distintos **canales de comunicación y herramientas de diálogo**, adaptados a cada grupo de interés o colectivo:



La clave de este diálogo es disponer de una retroalimentación continua y trazable, de la que surgen los temas prioritarios a abordar. Esta información se integra en la planificación anual, el seguimiento de indicadores y la implementación de acciones de mejora, reforzando así nuestro compromiso con una gestión responsable y orientada a resultados.

Relación y diálogo con grupos de interés



Certificaciones

El Alcance de las Certificaciones del Sistema de Gestión Integrado de Zenia Boulevard es:

“Administración, comercialización y arrendamiento de locales comerciales. Gestión de zonas comunes y gestión administrativa de Centros Comerciales”

Cabe destacar que, en el Centro Comercial Boulevard (Orihuela Costa, Alicante) intervienen las siguientes sociedades:

C.C. ZENIA S.L. (B-85.685.824):
Administración, Comercialización
y Arrendamiento de Locales Comerciales.

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS C.C. ZENIA BOULEVARD (H-54.772.673):
Gestión de Zonas Comunes. Gestión Administrativa del Centro Comercial.

Durante el año 2025, ambas entidades disponen de las siguientes certificaciones

ISO
9001
Calidad



Certificación Sistema de Gestión de Calidad

- C.C. Zenia Boulevard
- Comunidad de Propietarios Zenia Boulevard

ISO
14001
Medioambiental



Certificación Sistema de Gestión Ambiental

- C.C. Zenia Boulevard
- Comunidad de Propietarios Zenia Boulevard

Q
CALIDAD



Certificación Calidad Turística

- C.C. Zenia Boulevard
- Comunidad de Propietarios Zenia Boulevard

S
SOSTENIBILIDAD



Certificación Calidad Turística

- C.C. Zenia Boulevard
- Comunidad de Propietarios Zenia Boulevard

BREEAM EN USO
Gestión Excelente
Edificio Excelente



Certificación En Construcción Sostenible

- C.C. Zenia Boulevard
- Comunidad de Propietarios Zenia Boulevard

CERTIFICADO
AIS
ACCESIBILIDAD



Certificación Accesibilidad

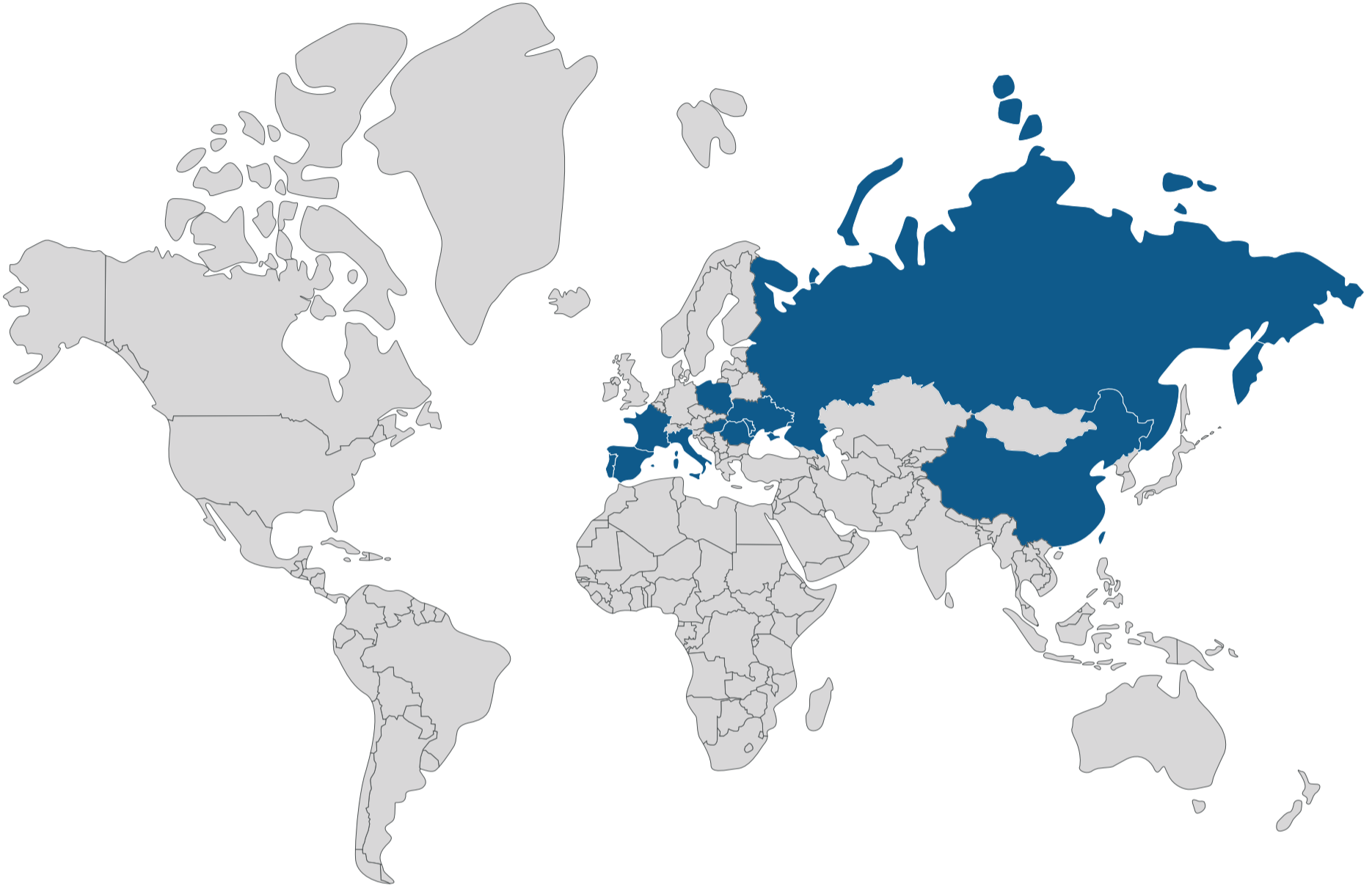
- C.C. Zenia Boulevard
- Comunidad de Propietarios Zenia Boulevard



**PERFIL DE
CEETRUS UPS**

Perfil de la organización

Zenia Boulevard pertenece a CEETRUS Urban Player Spain (CEETRUS-UPS), sede española del Grupo CEETRUS, compañía del ámbito inmobiliario-comercial que opera con **280** Centros Comerciales en **11** países distintos.



FRANCIA
LUXEMBURGO
POLONIA
HUNGRÍA

UCRANIA
RUMANÍA
ITALIA
ESPAÑA

PORTUGAL
SENEGAL
COSTA DE MARFIL

**280 CENTROS COMERCIALES
EN 11 PAÍSES**

En España, el Grupo cuenta con Oficinas Centrales y una red de 31 Centros Comerciales distribuidos por todo el territorio nacional, combinando 29 activos en propiedad y 2 activos gestionados.



CEETRUS-UPS es propietaria de 12 Centros Comerciales:

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| GIJÓN | S. ADRIÀ |
| VALLE DEL NALÓN | LA LAGUNA |
| PARQUE RIOJA | TELDE |
| LOS ENLACES | PALMA |
| ALBORAYA | EL VENTANAL DE LA SIERRA |
| SEVILLA | ZENIA BOULEVARD |
| MOTRIL | VIALIA |

Nuestra misión

“Juntos imaginar, conservar y gestionar espacios sostenibles de vida, de comercio y de experiencias para todos.” Somos “comerciantes al servicio de comerciantes”.

Nuestra visión

Esta misión se articula a partir de 7 ejes:

- **Desarrollamos el patrimonio de Auchan:**
Somos el promotor privilegiado del grupo y tenemos el saber hacer del oficio Inmobiliario.
- **Organización descentralizada que trabaja en equipo:**
Cada país Immochan es una entidad jurídica autónoma. Compartimos las buenas prácticas y la visión en el marco de Sinergias (CEETRUS - Oficinas - Grupo).
- **Conocemos a nuestros clientes Final y Enseña:**
Somos comerciantes al servicio de nuestros clientes y de nuestros comerciantes. Los escuchamos permanentemente en una relación interactiva y de proximidad. Alcampo es nuestro socio privilegiado.
- **Nuestros centros son centros de vida:**
Centros donde siempre encuentras algo nuevo: comercios, servicios, acontecimientos, ocio, actividades, experiencias, etc.
- **Multiplicar nuestro tamaño:**
“Somos una empresa rentable que controla su futuro” que busca un crecimiento rentable.
- **El desarrollo sostenible dirige nuestras decisiones:**
Nuestro objetivo es crear espacios sostenibles de vida.
- **Somos actores de nuestro futuro:**
Colaboradores “el trabajo en equipo es nuestra forma de organización”.



Nuestros valores



Pasión

Emprendedores a largo plazo



Progreso

Iniciativa, innovación formación y compartir la experiencia adquirida.



Confianza y Responsabilidad

Dar y recibir, generar y transmitir a través del cumplimiento de lo dicho y escrito.



Ambición-Compartir

Tenemos ambición de ser los mejores y compartimos el trabajo, los problemas y los resultados.



Espíritu de Equipo, Respeto y consideración

Nos coordinamos y nos comunicamos, con consideración y respeto.



Auto exigencia

Pasión, convicción, coraje, autocrítica, derecho al error pero mejorando espíritu.

CEETRUS-UPS

CEETRUS UPS, es una sociedad anónima no cotizada, filial íntegramente participada por el Grupo Auchan. Sin embargo, a efectos de esta Memoria de Sostenibilidad sobre inversores, se asimilan éstos a sus propios Accionistas.

Actividad

La actividad principal se centra en la Administración, Comercialización y Arrendamiento de Locales Comerciales, y la Gestión de Zonas Comunes de sus Centros Comerciales, prestando soporte a la operación, la experiencia del cliente y la gestión sostenible de los activos.

Organización



El funcionamiento del Grupo CEETRUS se basa en un modelo en el que cada país dispone de una estructura independiente, con Dirección General propia. En paralelo, CEETRUS-UPS ha establecido una organización específica para la puesta en marcha, coordinación y seguimiento de las acciones en el ámbito de la Sostenibilidad.

A nivel corporativo, el Comité de Responsabilidad Social (RS) de Francia y Luxemburgo, junto con la Dirección Internacional de RSE Internacional, impulsa, lidera y supervisa la evolución de la Responsabilidad Social del Grupo. Este enfoque se apoya en una red de equipos de RS en los distintos países, que actúan como vectores para desplegar las iniciativas y asegurar su coherencia en el conjunto de la organización.

A continuación, se incluye la imagen sobre la integración de RS en la estructura/organigrama.



En España, CEETRUS-UPS cuenta con una estructura organizativa encabezada por el **Director General, D. Manuel Teba**, al que reportan los responsables de las distintas áreas.



En CEETRUS UPS nos alineamos con las prácticas y políticas corporativas del Grupo.

En este marco:

- El Consejo de Administración de CEETRUS define la **estrategia general y realiza un seguimiento periódico** del desempeño de las filiales, revisando informes de auditoría y evaluando la evolución de la organización a través de sus áreas corporativas (auditoría, finanzas, desarrollo, sistemas, calidad y sostenibilidad).
- CEETRUS-UPS dispone de su **propia estructura de administración**, con mandatos y poderes definidos.
- CEETRUS-UPS mantiene **autonomía en la gestión de su actividad**, incluyendo la toma de decisiones del negocio y la designación de su equipo directivo.
- La gobernanza se articula mediante el **control presupuestario y el seguimiento de resultados**. El directorio de la matriz aprueba anualmente el presupuesto, que actúa como principal instrumento de planificación y medición.
- **De forma periódica, se celebran reuniones** en las que la Dirección General presenta la evolución de los centros bajo su responsabilidad, analiza desviaciones respecto al presupuesto y somete a evaluación los proyectos y asuntos relevantes.
- Se desarrollan **comités de apoyo** en distintas áreas, incluyendo el Comité de Calidad Responsable, que concentra los mandatos en materia de ética y responsabilidad social.
- Durante el ejercicio reportado se mantuvo la **confianza de los consumidores**, lo que contribuyó a un contexto de estabilidad y permitió seguir avanzando en la mejora de la gestión y el desarrollo de iniciativas alineadas con la estrategia del grupo.



Nuestro código ético

Con el objetivo de **promover buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social, prevenir la corrupción y reforzar una cultura de transparencia**, CEETRUS-UPS ha adoptado un Código Ético desarrollado por el Comité de Calidad Responsable y aprobado por la Dirección. Este establece las orientaciones, principios generales y el marco de referencia que guía la gestión de sus Centros Comerciales, la relación con las empresas proveedoras y el comportamiento de los colaboradores, en coherencia con los valores recogidos en el Compromiso Social Corporativo.

El **Código Ético** aborda, entre otros, aspectos relacionados con las normas generales de conducta y responsabilidad, el manejo y uso de la información, las relaciones con autoridades, clientes, proveedores y terceros, las relaciones internas entre colaboradores, el ejercicio adecuado de la autoridad, el uso responsable de los recursos y la gestión de posibles conflictos de interés.

Sus disposiciones tienen **carácter obligatorio para todas las personas trabajadoras y colaboradores**, con independencia del cargo o nivel de responsabilidad. El documento se pone a disposición desde el momento de la incorporación a la compañía, a través de la intranet corporativa (SharePoint).

Asimismo, la compañía facilita este Código Ético a los proveedores y a las enseñas implantadas en el Centro Comercial Zenia Boulevard como parte de la documentación de referencia y de los compromisos compartidos.

Medidas para evitar la corrupción

CEETRUS-UPS establece medidas orientadas a **prevenir la corrupción y reforzar la integridad en su actividad**. La puesta a disposición del Código Ético a todas las personas trabajadoras y colaboradoras constituye el primer nivel de control, al fijar normas claras de conducta y criterios de actuación.

Adicionalmente, el Sistema de Gestión Integrado incorpora un **Plan de Auditoría Interna anual**, que permite identificar riesgos, verificar el funcionamiento de los controles implantados y detectar necesidades de mejora.

Asimismo, se pone a disposición un canal de consulta y comunicación para plantear dudas, realizar sugerencias o informar de posibles irregularidades relacionadas con el cumplimiento del Código Ético o con la vulneración de los principios establecidos. Esto se comunica también a proveedores y clientes, con el fin de facilitar la detección y notificación de prácticas contrarias a lo establecido por la empresa.

El Centro Comercial Zenia Boulevard, propiedad de CEETRUS-UPS, aplica estas medidas y se rige por los principios establecidos en el Código Ético.

Compromiso social corporativo

Alineado con su Código Ético, CEETRUS-UPS dispone de un **Compromiso Social Corporativo que orienta su relación con la sociedad y con el conjunto de sus partes interesadas**.

En este marco, la organización se compromete a **competir de forma leal, respetando y promoviendo la libre competencia y la normativa aplicable**. Para ello, evita la difusión de información tendenciosa sobre las entidades competidoras, mantiene una actitud abierta a la participación en los foros sectoriales, favorece el diálogo y, cuando procede, los mecanismos de arbitraje ante las posibles incidentes.

El Centro Comercial Zenia Boulevard, propiedad de CEETRUS-UPS, sigue las medidas establecidas respecto a su Compromiso Social Corporativo.

Respeto a los derechos humanos

CEETRUS-UPS se adhiere al marco legal vigente, a la Constitución Española y a los Tratados Internacionales ratificados por España en materia de Derechos Humanos.

Este enfoque se traslada a las empresas que prestan servicios en sus Centros Comerciales, a las que se les exige el **cumplimiento de los requisitos legales y de los principios establecidos**.

La organización **no acepta prácticas contrarias a los derechos y libertades fundamentales**, incluyendo el respeto por los derechos laborales, la libertad de asociación y la protección de la infancia.

A su vez, promueve el respeto a la diversidad y a la igualdad de trato, sean de carácter étnico, religioso, político, de género, orientación sexual o de discapacidad, mediante comunicaciones internas y acciones de sensibilización.

Durante el periodo reportado de 2025, **no se ha tenido constancia de denuncias ni sanciones relacionadas con incidentes de discriminación u otras vulneraciones de los derechos fundamentales**.

El Centro Comercial Zenia Boulevard, propiedad de CEETRUS-UPS, sigue las medidas establecidas respecto al Respeto de los Derechos Humanos.

Rechazo al trabajo infantil y trabajo forzado

CEETRUS-UPS **rechaza expresamente el trabajo infantil y el trabajo forzoso**.

Para prevenir cualquier riesgo asociado, mantiene requisitos específicos en la contratación y control de empresas externas, exigiendo el cumplimiento de la legislación laboral y de Seguridad Social aplicable, así como el alineamiento con los principios corporativos en materia de Responsabilidad Social.

El Centro Comercial Zenia Boulevard, propiedad de CEETRUS-UPS, sigue las medidas establecidas respecto al Rechazo al Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso.





RELACIÓN CON COLABORADORES

Relación con colaboradores

En NHOOD España, empresa de servicios inmobiliarios para Centros Comerciales de CEETRUS-UPS, **reconocemos el valor de las personas como un elemento clave para asegurar el éxito de la organización.** Por ello, compartimos la misión y visión del Grupo y promovemos la adhesión a los valores corporativos en el desarrollo de nuestras actividades.

Trabajamos para generar las condiciones necesarias que permitan **atraer, retener y desarrollar el talento,** favoreciendo la participación de nuestros colaboradores en el cumplimiento de los objetivos.

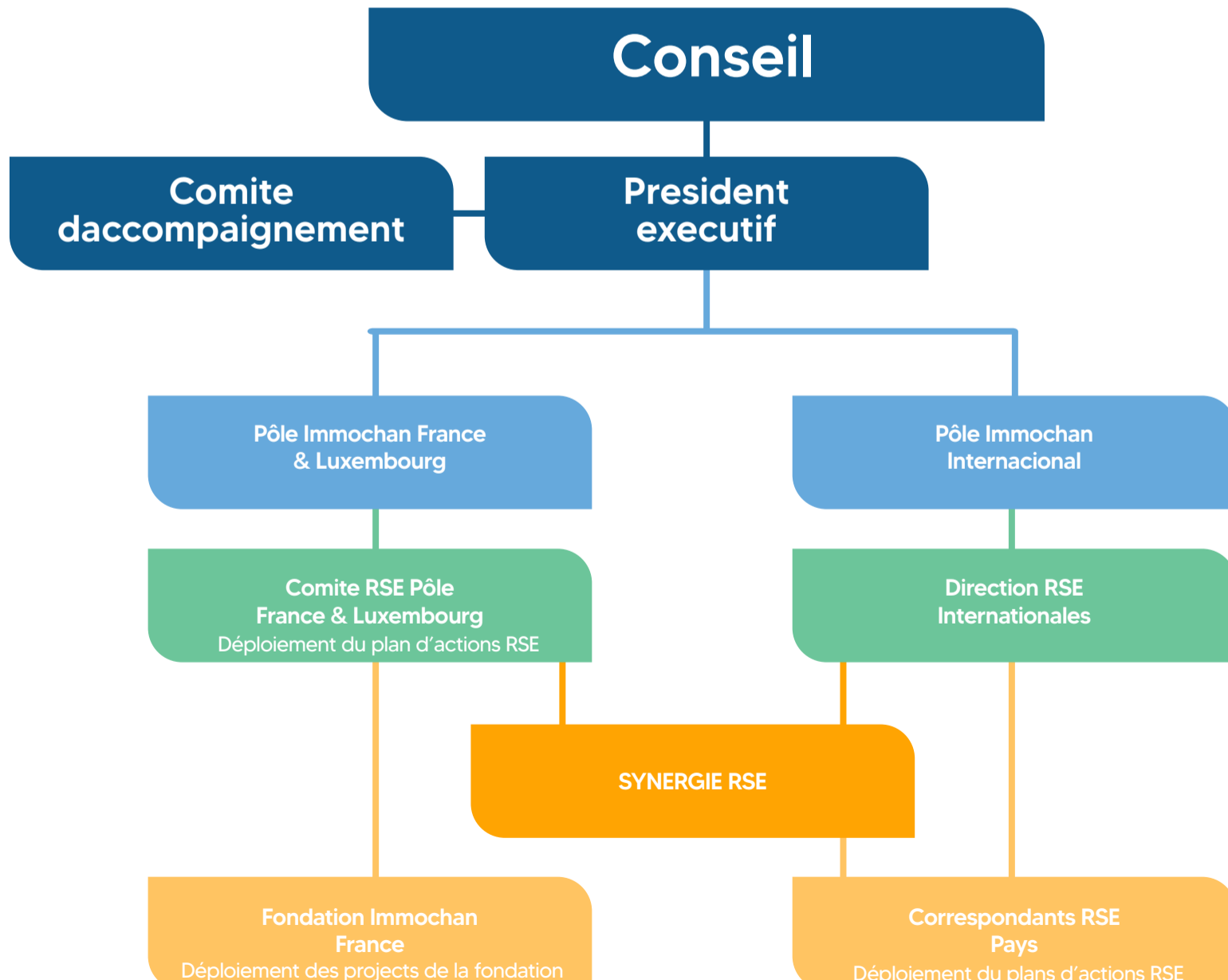
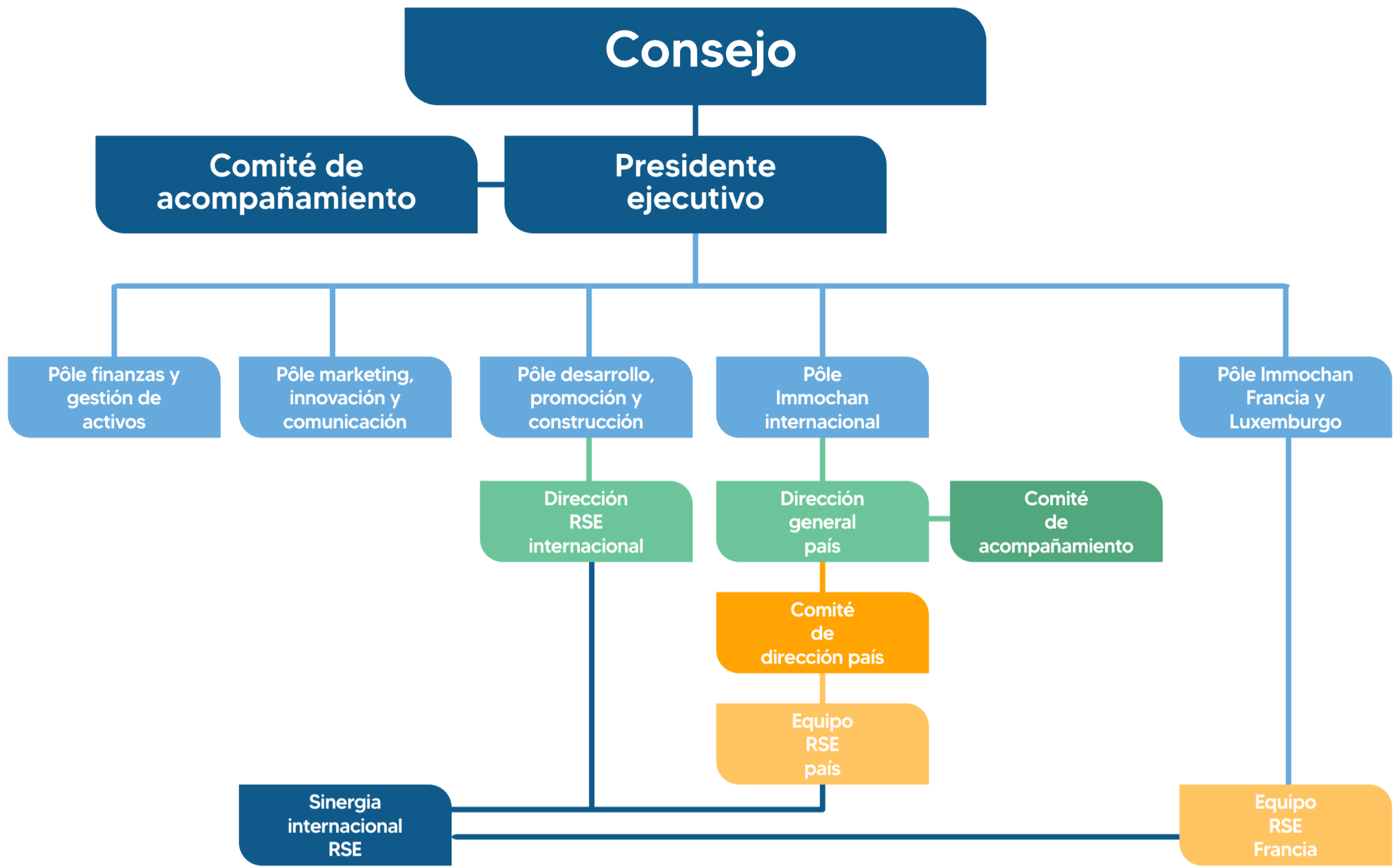
En coherencia con el Compromiso Social Corporativo, fomentamos relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo, con independencia del nivel jerárquico, y garantizamos la igualdad de oportunidades en el acceso a puestos y nuevas responsabilidades. Nuestros procesos de selección se orientan en identificar a las personas más competentes para cada función, y los niveles retributivos se definen en función de responsabilidades y tareas, preservando la equidad interna y la competitividad externa.

Consideramos la capacitación un factor esencial para el desempeño y la mejora continua. Por este motivo, se establecen planes formativos y se impulsa el desarrollo profesional mediante la identificación de las necesidades y el potencial de crecimiento.

Asimismo, se respeta la **privacidad del personal y se garantiza la confidencialidad de sus datos personales** conforme a la normativa aplicable de protección de datos, a la vez que se requiere un comportamiento profesional y responsable que no comprometa la imagen de la compañía.

NHOOD España mantiene su actuación con estricto cumplimiento de la legislación vigente y estructura su gestión de responsabilidad social. La documentación corporativa relacionada con ética y responsabilidad social se pone a disposición de los trabajadores desde su incorporación, a través de la intranet corporativa (SharePoint).





Dotación de colaboradores

NHOOD España cuenta con personal propio y, además, se apoya en empresas prestadoras de servicios como colaboradores para la operativa diaria.

En el caso del Centro Comercial Zenia Boulevard, en 2025, 4 personas de NHOOD España desarrollan funciones de gestión en el Centro Comercial, contando con colaboradores de distintas empresas, llegando a una dotación de 69 trabajadores internos propios. Esto supone un incremento de 21% con respecto a 2025.

En cuanto a la situación contractual, la plantilla se compone 80% de personal con contrato indefinido.

SEXO	HOMBRES	MUJERES
% EMPLEADOS	42%	58%

Asimismo, la organización contempla medidas de conciliación en función de las necesidades y el puesto, incluyendo opciones como reducciones de jornada y teletrabajo cuando resulta posible

Igualdad y estructura

En 2025, el 19% de la plantilla (20 personas) correspondía a directivos de primera línea, con una distribución de: 60% hombres (12) y 40% mujeres (8).

Esta composición refleja el compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación por género en el acceso a posiciones de responsabilidad.

Distribución por edad

- Total de empleados **menores de 30 años**: 3
- Total de empleados **entre 30 y 50 años**: 40
- Total de empleados de **50 años o más**: 26

Reparto por antigüedad

- Total con **entre 1 y 5 años** de antigüedad en la empresa: 30
- Total con **entre 5 y 10 años** de antigüedad en la empresa: 9
- Total con **entre 10 y 20 años** de antigüedad en la empresa: 11
- Total con **entre 20 y 30 años** de antigüedad en la empresa: 2
- Total con **30 años o más** de antigüedad en la empresa: 9

Diversidad

En relación con la diversidad, en 2025 no se han registrado personas trabajadoras con discapacidad.

No obstante, NHOOD España mantiene convenios con Centros Especiales de Empleo en distintas Comunidades Autónomas para la prestación de servicios vinculados, entre otros, a la recogida y gestión de determinados residuos.

Para dicho efecto, el Centro Comercial Zenia Boulevard cuenta de dos puntos limpios conocidos como Eco-Parques, que facilitan la recogida de algunos tipos de residuos depositados por los clientes y visitantes en contenedores específicos, incluyendo:

- Aceites vegetales usados (en envase).
- Lámparas y fluorescentes.
- Pilas y baterías.
- Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEES).

Algunos de los Centros Especiales de Empleo con los que se trabaja son **ASPROSEAT, RECIKLA y AMBILAMP** en gran parte de España.

Mejorando la calidad de vida laboral

Desde NHOOD España se realizan evaluaciones anuales, con el objetivo de conocer la percepción de las personas trabajadoras y definir iniciativas y programas destinados a mejorar la calidad de vida laboral.

Estas evaluaciones se llevan realizando durante los últimos años mediante Encuestas de Satisfacción del Personal "Clima laboral", lo que permite realizar un análisis y comparación interna de los resultados

En 2025, la encuesta de clima laboral registró una puntuación de 7,9, con una variación de +0,9 respecto al año anterior. La participación alcanzó el 95%, con un total de 830 comentarios.

Estos resultados han permitido identificar áreas de mejora y establecer planes de acción orientados a reforzar aspectos clave como la capacitación, el desarrollo profesional y la calidad de vida laboral



Fomento al desarrollo profesional

Desde NHOOD España se promueve el **acceso a la capacitación necesaria para el desarrollo profesional** de las personas trabajadoras, en función de las necesidades del puesto y de su participación activa y compromiso con su desempeño.

Esta capacitación se entiende como un proceso **formal, planificado y continuo**, orientado a alinear las necesidades de la organización con las expectativas de desarrollo de cada persona.

Los contenidos formativos se mantienen estructurados en tres grandes líneas:

- Formación de oficio.
- Management.
- Desarrollo personal e Idiomas

En 2025, la formación desarrollada para las personas trabajadoras de Zenia Boulevard se concretó en:

- Formación en Prevención de Riesgos Laborales (Compliance): 6 horas.
- Formación específica en Sostenibilidad y Sistema de Calidad y Medio Ambiente: 18 horas.
- Formación de idiomas: continuo durante 2025 y que se mantiene para el año 2026.

El promedio de formación fue de **194 horas en total**.

En conjunto, el total de horas de formación descendió respecto al año anterior, si bien se mantuvieron programas en curso y se definió un Plan de Formación más personalizado en función de las necesidades del equipo.

Salud y seguridad en el trabajo

En materia de Prevención de Riesgos Laborales, NHOOD España mantiene una política orientada a garantizar la seguridad y salud de las personas trabajadoras, estableciendo medidas para el cumplimiento de la legislación aplicable (Ley 31/1995, modificada por Ley 54/2003, y normativa de desarrollo).

La actividad preventiva se integra en la gestión del Centro Comercial a través de procesos y controles vinculados a la gestión del personal, la formación, la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), el control periódico de condiciones de trabajo, el control operacional, la gestión de recursos técnicos e investigación de accidentes, entre otros. Estas actividades se complementan con los compromisos en materia de ética y de Responsabilidad Social.

Para asegurar el cumplimiento legal, se dispone de un Servicio de Prevención Ajeno que cubre cuatro especialidades (seguridad, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada, y vigilancia de la salud). Su funcionamiento se somete a revisiones y auditorías conforme a los requisitos legales aplicables, y las funciones y las responsabilidades están definidas en el Manual de Prevención, disponible en la intranet corporativa.

Por otro lado, las situaciones de emergencia se mantienen identificadas y el Centro Comercial dispone de su Plan de Autoprotección, realizando simulacros. Asimismo, se ejecutan revisiones planificadas de los sistemas de seguridad como medida preventiva.

En relación con el control del cumplimiento legal en materia preventiva, durante 2025 se han realizado revisiones técnicas en el Centro Comercial y controles periódicos de las condiciones de trabajo, incluyendo inspecciones orientadas a revisar el estado de las instalaciones y el grado de cumplimiento de requisitos por parte de empresas externas que operan en el Centro Comercial.

Como parte del control y la sensibilización de proveedores, se mantiene actualizado el Manual de Buenas Prácticas y la documentación asociada se gestiona a través de las plataformas habilitadas (DOKIFY). De manera complementaria, se dispone de una Guía de Bienvenida a arrendatarios, accesible en NTMALLS, que recoge la metodología de trabajo, los requisitos aplicables, los servicios y los canales de comunicación.

El sistema de PRL implantado en la organización, recoge todos los aspectos asociados, más allá del cumplimiento de los requisitos legales.

OBJETIVOS	MEDIOS	DOCUMENTOS RELACIONADOS	OBSERVACIONES
Garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable	Servicio de Prevención. Plan de Prevención. Auditorías externas e inspecciones de seguridad de los puntos críticos Procesos de Identificación y Actualización de Requisitos Legales Proceso de Controles Periódicos de las Condiciones de Trabajo	Informes de las auditorías externas Reglamentarias Informes de los controles periódicos Matriz de Requisitos Legales	Se garantiza un eficaz cumplimiento de los requisitos normativos
Evaluar puestos, y revisiones periódicas	Visitas periódicas a oficinas, centro comercial.	Informes de visitas al centro comercial (por el responsable de PRL de CEETRUS y por personal Asesor de CEETRUS UPS en PRL)	Las visitas iniciales y periódicas al centro comercial permiten identificar riesgos, para su eliminación o minimización
Formar e informar al personal sobre los riesgos existentes y las medidas de prevención	Formación en cursos Información en la intranet Formación específica para determinados colectivos: primeros auxilios, extinción incendios, visualización datos, etc	Registro de cursos Información en la Intranet Bases de datos de formación	La formación, información y concienciación del personal es una herramienta continua de mejora.
Ejecución de actividades planificadas Adopción de medidas de mejora. Control y medición de los resultados obtenidos	Programa de la actividad preventiva. Seguimiento de las acciones realizadas en los Comités de Calidad Responsable.	Programas de Prevención. Actas de Comité de Calidad Responsable.	
Coordinación de actividades empresariales en materia de prevención	El Responsable de P.R.L. audita la documentación relativa a prevención de riesgos de los proveedores	Contratos Comunicación entre empresas Planes de Prevención	
Reducir los riesgos psicosociales asociados al trabajo	Servicio de Prevención con las que se tiene concertada la vigilancia de la salud y la prevención Técnica.	Cuestionario de evaluación de factores psicosociales a cumplimentar por el empleado en las revisiones. Informes anuales de actividades de SPA, en los que se incluye información relativa a riesgos psicosociales	En caso de que se dieran casos puntuales de discriminación o trato ofensivo, serían gestionadas individualmente, garantizando la confidencialidad y la protección del personal afectado

Siniestralidad

La tasa de siniestralidad registrada en el Centro Comercial Zenia Boulevard durante el periodo reportado de 2025, considerando tanto a las personas trabajadoras de NHOOD España como de empresas colaboradoras, fue 0, manteniéndose en valores estables.



A vibrant shopping street with colorful diamond-shaped awnings in shades of teal, orange, and green. The street is lined with modern storefronts, including H&M and ZARA. People are walking along the sidewalk, and the scene is illuminated by bright sunlight, creating long shadows. The sky is clear blue with a few wispy clouds.

**RELACIÓN CON CLIENTES
ENSEÑAS Y SOCIEDAD**

Relación con enseññas

Para Zenia Boulevard, la satisfacción y fidelización de clientes y enseññas es un elemento esencial para la sostenibilidad del negocio.

Este compromiso se apoya en el marco corporativo de CEETRUS-UPS, que establece principios de conducta y criterios de relación con los grupos de interés. En coherencia con este, se desarrollan acciones orientadas a garantizar una gestión comercial responsable, una comunicación eficaz y una mejora continua basada en datos:

- Estudios y seguimientos que permiten medir la satisfacción, analizar tendencias y anticipar nuevas expectativas, conforme al proceso de Satisfacción de los Grupos de Interés.
- Canales de comunicación diversos, incluyendo atención presencial, teléfono, circulares y herramientas digitales.
- Atención del arrendatario directa por parte de la Dirección del Centro Comercial, con el objetivo de asegurar cercanía, agilidad y trazabilidad.
- Definición de productos o servicios por segmentos de clientes en función de sus necesidades.
- Formación a la red comercial de nuevos productos.

La prestación del servicio, la relación comercial y el proceso de administración del Centro Comercial se encuentran definidas en los procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad, según la norma ISO 9001:2015. Además, se describe el proceso de la gestión de reclamaciones, no conformidades y acciones de mejora.

En este marco, se garantiza el tratamiento de datos personales conforme a la normativa aplicable de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPDGP), a través de:

- Comunicación a los arrendatarios y gestión de sus derechos correspondientes a través de los canales habilitados, junto con medidas internas de seguridad y revisiones periódicas del cumplimiento.
- Declaración a la Agencia de Protección de Datos de los ficheros con datos de carácter personal.
- Existencia del Documento de Seguridad.
- Realización de Auditorías Internas y Externas para el cumplimiento de la LOPDGP.

En materia de integridad, el Código Ético también establece criterios sobre la integridad e independencia en la relación con grupos de interés, incluyendo la aceptación u ofrecimiento de regalos y atenciones. En consecuencia, cualquier atención comercial se realiza únicamente cuando se ajusta a lo establecido en dicho marco, y se mantiene un control del presupuesto asociado.

Asimismo, se dispone de canales para la presentación y resolución de reclamaciones o comunicaciones vinculadas al cumplimiento de políticas y códigos internos, incluyendo el canal de atención al cliente a través de **zeniaboulevard.informacion@gmail.com**.

Las políticas, códigos y compromisos se mantienen accesibles a las partes interesadas a través del documento corporativo de Políticas y Códigos y el Manual de Buenas Prácticas, la publicación en el portal web de Zenia Mood.

Satisfacción de las enseñas

Para la identificación de oportunidades de mejora, Zenia Boulevard realiza evaluaciones periódicas anuales de satisfacción mediante encuestas a los arrendatarios y clientes.



Participación
+53%

Motivo: mayor plazo + más canales de participación



Satisfacción
4,67/5



Mejora
+45%



Insights

- ↑ **Fidelización**
- ↓ **Reclamaciones**

Para ejercicios posteriores, se decide consolidar el análisis de tendencia incorporando resultados comparables siguiendo el mismo modelo de encuestas, con el objetivo de disponer de una visión completa de la evolución y de la eficacia de las acciones implementadas.

Relación con sociedad

Zenia Boulevard mantiene su compromiso con el entorno en el que opera.

Las acciones con carácter social realizadas por el Centro Comercial reflejan su grado de implicación y cercanía con la comunidad, y su alineación con los ODS.

Estas acciones se recogen de forma anual en la documentación de RSC y Sostenibilidad, incluyendo su detalle en los anexos correspondientes.





RELACIÓN CON PROVEEDORES

Relación con proveedores

Para garantizar la calidad del servicio que ofrecemos a visitantes, clientes y arrendatarios, es esencial contar con proveedores que aporten fiabilidad, capacidad técnica y compromiso.

En Zenia Boulevard promovemos una relación profesional, transparente y orientada al largo plazo con nuestros proveedores, entendiendo que son un eslabón clave en nuestra cadena de valor.

Políticas y prácticas con proveedores

Nuestra relación con los proveedores se basa en los principios establecidos en las Políticas y Códigos de Zenia Boulevard. Éstos definen criterios de conducta orientados a asegurar relaciones éticas, intercambios comerciales equilibrados y un control adecuado de los riesgos asociados al servicio prestado, incluyendo los vinculados a la sostenibilidad y el cumplimiento normativo.

En la operativa diaria, estos principios se apoyan en los procesos del Sistema de Gestión (gestión de compras/proveedores y control de contratos), así como en el Manual de Buenas Prácticas que se les facilita como referencia de compromisos, expectativas y buenas prácticas empresariales. En concreto, se promueve que los productos y los servicios suministrados al Centro Comercial cumplan con la legislación vigente y con los requisitos definidos por Zenia Boulevard.

En caso de detectarse desviaciones o incumplimientos, se implementan las acciones necesarias conforme al Sistema de Gestión, incluyendo la gestión de las no conformidades y las acciones correctivas o de mejora. Estas acciones se trabajan con el proveedor, se documentan y su eficacia se tiene en cuenta en la decisión de la continuidad de la relación o la aplicación de acciones adicionales.

Ética, integridad y canal de comunicación

El Código Ético establece principios de integridad en la relación con terceros, incluyendo los criterios relativos a la entrega o aceptación de regalos, atenciones o cualquier tipo de remuneración.

Para la comunicación de dudas, sugerencias o detección de irregularidades, se mantiene habilitado el canal de contacto del Centro Comercial, a través del correo zeniaboulevard.información@gmail.com o los medios indicados en la web.

En caso de producirse una incidencia, la persona trabajadora competente conservará la evidencia de las comunicaciones y conclusiones, y en casos relevantes puede intervenir la asesoría jurídica para el control y seguimiento del expediente.

Evaluación y homologación de proveedores

Los proveedores de productos y servicios son objeto de un proceso de selección, evaluación inicial y reevaluación periódica conforme al procedimiento definido por Zenia Boulevard en el Sistema de Gestión Integrado.

Dichos proveedores son informados acerca de los mecanismos dispuestos para tal efecto, con el fin de mantener actualizado el estado de homologación y asegurar un desempeño adecuado dentro de las instalaciones del Centro Comercial. Esta evaluación considera, en función del tipo y criticidad del producto o servicio, aspectos como:

- La calidad y conformidad del servicio o producto.
- El cumplimiento de plazos.
- El cuidado del medio ambiente.
- La gestión de las incidencias y No Conformidades.
- La documentación requerida y el cumplimiento normativo.



**COMPROMISO CON
EL MEDIO AMBIENTE**

lefties.com | @ f x p i s t

BOMBON BOSS
S. R.L.

RSHKA

B

Compromiso con el Medio Ambiente

En Zenia Boulevard somos conscientes de que una gestión responsable implica considerar el impacto de nuestras actividades en el entorno en el que operamos.

En este contexto, desarrollamos iniciativas en materia de sostenibilidad y protección del medio ambiente, integrando criterios de eficiencia, el uso responsable de los recursos y la mejora continua en la gestión del Centro Comercial.

Consumo de energía eléctrica

Dado que la gestión del Centro Comercial se centra en los servicios generales, el principal consumo de Zenia Boulevard está asociado a la energía eléctrica utilizada en climatización, agua caliente sanitaria (ACS), ventilación, distribución, ascensores y escaleras mecánicas e iluminación de zonas comunes.

Los datos recogidos en esta Memoria corresponden exclusivamente a estos consumos, sin incluir la actividad de arrendatarios o copropietarios.

La estrategia energética se trabaja en torno a 4 líneas de actuación:

- Reducción del consumo de energía eléctrica.
- Priorización de la compra de energía de origen renovable.
- Sensibilización de los arrendatarios en materia de eficiencia energética.
- Mantenimiento e incremento de la generación de energía renovable in situ.

Estas actuaciones y las políticas de ahorro energético contribuyen de forma directa y cuantificable en la reducción de la demanda energética procedente de la red.

Energía renovable y autoconsumo

El Centro Comercial dispone de una instalación fotovoltaica ubicada en una zona de alta radiación, que permite maximizar su aprovechamiento. En 2025, la producción superó los 470.000 kWh, cubriendo aproximadamente el 23% del consumo de energía eléctrica de las zonas comunes.

La monitorización continua de esta instalación permite optimizar su rendimiento y detectar desviaciones, reforzando el enfoque de mejora continua para la anualidad de 2026.

Adicionalmente, el Centro Comercial cuenta con un grupo electrógeno propio, destinado exclusivamente a garantizar la continuidad y calidad del servicio ante incidencias. El grupo funciona con gasóleo, con un consumo anual de 1000 litros, que permiten 8 horas de funcionamiento. Este consumo asociado es residual, ya que está vinculado principalmente a tareas de mantenimiento mientras que no se dé ninguna situación excepcional.



Uso eficiente de la energía

Conscientes del impacto que genera el uso intensivo de energía eléctrica en el medio ambiente, se impulsan medidas específicas para mejorar la eficiencia energética, destacando:

- Realización de auditorías energéticas periódicas en el Centro Comercial.
- Renovación en las instalaciones y equipos de climatización, mejorando la eficiencia energética.
- Implantación de un sistema de Building Management System (BMS) para la monitorización continua y una gestión activa de los consumos energéticos.
- Evaluación de nuevas fuentes de energías renovables.
- Continuidad en el cálculo y registro de la Huella de Carbono en sus Alcances 1 y 2.

Gestión del agua

En materia hídrica, el Centro Comercial está emplazado en una zona urbana, requiriendo únicamente de agua potable, que se obtiene de empresas suministradoras de la localidad.

En el año 2025, el consumo total de agua de zonas comunes es fue de 40.194 m³, lo que supone una reducción del 15% respecto al año anterior, con una ratio de 2,68 litros por usuario. Este consumo corresponde a las zonas comunes y ciertas partes privativas, incluyendo aseos, limpieza, riego de espacios verdes, fuentes y climatización.

Esta mejora se debe a diversas mejoras en las instalaciones, el control mediante contadores principales y auxiliares, y la implantación de sistemas propios de reutilización de agua, basados en filtrado y depuración, que permiten cerrar parcialmente el ciclo del agua.

Gestión de residuos y economía circular

El Centro Comercial dispone de un sistema de gestión de residuos basado en la segregación por fracciones, facilitando su tratamiento y valorización.

Para ello, se cuenta con papeleras para la separación de los residuos generados por los usuarios, un Punto Limpio para los Residuos Peligrosos y tres puntos para los Residuos No Peligrosos generados por la actividad de las enseñanzas y del mantenimiento y gestión de los servicios generales. Además, los usuarios pueden utilizar los Eco-Parques para RAEEs, tubos fluorescentes, pilas y aceites vegetales usados.

Entre las iniciativas impulsadas destacan la preparación de la recogida selectiva de materia orgánica en restauración, así como sistemas de control para monitorizar cantidades y flujos. Esto permite detectar desviaciones y mejorar la eficacia del sistema.

En 2025, la generación de residuos se sitúa por debajo de 80 gramos por usuario, con una tasa de valorización por encima del 42,6% para la que se han establecido objetivos para su aumento.

Además, se ha trabajado en establecer nuevos procesos de segregación, principalmente de la fracción orgánica de restauración, avanzando hacia el objetivo de certificación "Residuo Cero" como parte del compromiso y búsqueda de la mejora continua.



Adaptación al Cambio Climático

En Zenia Boulevard, el cambio climático es un aspecto relevante en la gestión, tanto por las emisiones de CO₂eq asociadas a la actividad como por la necesidad de adaptar el Centro Comercial a los riesgos climáticos presentes y futuros.

Las principales emisiones generadas por el Centro Comercial están asociadas al consumo de energía eléctrica, con una relación entre el kWh consumido y las emisiones de CO₂eq. Su cuantificación permite conocer el impacto derivado de la actividad y establecer acciones para su reducción. Para ello, durante 2025 se realizó el cálculo y registro de la Huella de Carbono, para el alcance 1 y 2, en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), obteniendo el sello oficial 'Calculo y Reduzco'.

En esta línea, se continúan desarrollando actuaciones para reforzar la resiliencia climática del Centro Comercial. Durante 2025 se amplió el Plan de Biodiversidad, incorporando nueva flora adaptada al clima local y de bajo requerimiento hídrico, así como espacios destinados a la fauna. Estas acciones contribuyen a mejorar e integrar criterios de adaptación al cambio climático.

A su vez, se han realizado evaluaciones de riesgos climáticos y de transición conforme a la UNE-EN ISO 14091:2021, con el objetivo de anticipar posibles impactos y definir acciones que permitan mejorar la capacidad de adaptación del Centro Comercial.



Movilidad y transporte público

En línea con el compromiso con la sostenibilidad de Zenia Boulevard, se promueve una movilidad más eficiente y de menor impacto, facilitando el acceso al Centro Comercial con alternativas al vehículo privado.

Para ello, el Centro Comercial cuenta con infraestructuras específicas, incluyendo zonas habilitadas para el aparcamiento de bicicletas y de patinetes eléctricos. Además, se cuenta con conexión mediante transporte público, con paradas de autobús público próximas al acceso principal.

Además, se promueve una movilidad inclusiva y adaptada a las diferentes necesidades de los usuarios, como plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida y familias. Con el fin de contribuir a la transición hacia un modelo de movilidad más sostenible, se dispone de espacios destinados a vehículos eléctricos.



Sensibilización y relación con los grupos de interés

La gestión e implicación por la Sostenibilidad de Zenia Boulevard se complementa con acciones de comunicación y sensibilización dirigidas a los grupos de interés. Durante 2025 se han realizado comunicaciones específicas a arrendatarios sobre eficiencia y sostenibilidad, reforzadas mediante la implantación de contratos verdes.

Así, se promueve el reporte de información asociada a consumos, la adhesión a las políticas del Centro Comercial y la generación de sinergias en materia ESG, favoreciendo una gestión más eficiente y alineada con los objetivos de sostenibilidad.



Cumplimiento normativo

En nuestros años de operación, Zenia Boulevard no ha recibido multas ni sanciones administrativas por incumplimiento de la normativa ambiental u otra normativa asociada.





INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Indicadores de sostenibilidad

En Zenia Boulevard trabajamos con objetivos planificados anualmente y orientados en la mejora continua de la gestión del Centro Comercial. Estos objetivos se vinculan a los ODS, con el fin de alinear la actividad con criterios de sostenibilidad.

Durante el año 2025, se trabajó en un Plan de Sostenibilidad y RSC, diseñado para dar seguimiento a los aspectos de mejora del inmueble y de su gestión, en línea con la certificación BREEAM. A su vez, se estableció un Plan de Comunicación, con acciones destinadas a trabajar distintos ODS.

En relación con las acciones de comunicación y RSC, en 2025 se llevaron a cabo 77 acciones alineadas con los ODS, respecto a las 24 del año anterior. El objetivo de estas acciones es contribuir a la sensibilización de los usuarios, apoyar a distintos colectivos y reforzar el papel de Zenia Boulevard como lugar de divulgación y participación.

En el marco del Plan de Sostenibilidad del inmueble, se han ejecutado el 82% de las acciones previstas. En esta línea, el Centro Comercial ha alcanzado la calificación Excepcional en BREEAM ES En Uso V6 Comercial, tanto en la categoría de Edificio como en la Gestión del edificio, logrando la máxima distinción de cinco estrellas. Este resultado nos sitúa dentro del 2% de los activos con mayor excelencia ambiental, según uno de los estándares internacionales de sostenibilidad más prestigiosos.

Por su parte, el Comité de Sostenibilidad ha analizado la relevancia de los ODS para el Centro Comercial. Como resultado, se han identificado los ODS considerados significativos, que servirán como referencia para la planificación y el seguimiento de acciones y objetivos durante la anualidad de 2026.



UN Sustainable Development Goals and the BREEAM Family of Standards and Tools

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	BREEAM's Overarching Contribution to Sustainable Development Goals	Building Standard BREEAM	Communities Standard BREEAM	Infrastructure Standard CEEQUAL	Shelter and Settlement Sustainability Tool QSAND	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	BREEAM's Overarching Contribution to Sustainable Development Goals	Building Standard BREEAM	Communities Standard BREEAM	Infrastructure Standard CEEQUAL	Shelter and Settlement Sustainability Tool QSAND
1 NO POBREZA End poverty in all its forms everywhere	Encourages the delivery of assets that are resilient and that use resources efficiently in order to reduce operational costs connected to the built environment (e.g. helping to alleviate fuel poverty, maintenance costs, access to affordable transport)	■	■	■	■	10 REDUCIR LA DESIGUALDAD Reduce inequality within and among countries	Encourages measures that result in a positive social impact and inclusivity, as well as encouraging responsible sourcing and procurement principles in construction material supply chains	■	■	■	■
2 HAMBRE CERO End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	Encourages the delivery of assets that use land and resources efficiently, thereby maximising opportunities for self-help and relieving pressure on agricultural land and resources	■	■	■	■	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable	Promotes the development of sustainable communities and encourages access to sustainable transport, delivery of affordable and safe homes, implementation of flood resilience measures, minimisation of air pollution, and access to public and green spaces	■	■	■	■
3 BIENESTAR Ensure healthy lives and promote wellbeing for all at all ages	Encourages the provision of comfortable, healthy and safe internal and external environments for asset users and others within the vicinity	■	■	■	■	12 OBRAS SOSTENIBLES Ensure sustainable consumption and production patterns	Encourages the sustainable procurement and use of construction materials by integrating materials that are reused or recycled, are used in an efficient manner, have a low environmental impact, are sourced in a responsible way, and are durable and resilient	■	■	■	■
4 EDUCACIÓN Ensure inclusive and quality education for all and promote lifelong learning	Encourages the provision of education and training opportunities to local communities, plus encourages ongoing learning through learning and development courses for trades and professionals	■	■	■	■	13 CLIMA ACCIÓN Take urgent action to combat climate change and its impacts	Encourages the sustainable use of energy, minimisation of greenhouse gas emissions, and implementation of climate change adaptation and flood resilience measures in one of the biggest contributing sectors globally	■	■	■	■
5 IGUALDAD Achieve gender equality and empower all women and girls	Encourages responsible sourcing and procurement principles in construction material supply chains	■	■	■	■	14 VIDA ACUÁTICA Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources	Encourages the prevention and control of pollution and surface water runoff associated with the location and use of assets	■	■	■	■
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Ensure access to water and sanitation for all	Encourages the provision of water efficient solutions, systems and equipment that minimise water consumption, whilst maintaining a clean and reliable supply	■	■	■	■	15 VIDA TERRESTRE Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss	Encourages sustainable land use, protection and creation of ecological features, and improvement of long-term biodiversity for asset sites and surrounding land	■	■	■	■
7 ENERGÍA LIMPIA Y ASESQUIBLE Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	Encourages the provision of energy efficient solutions, systems and equipment that minimise energy consumption and carbon dioxide emissions, whilst maximising a reliable supply	■	■	■	■	16 PAZ, JUSTICIA Y SOCIEDAD INCLUSIVA Promote just, peaceful and inclusive societies	Encourages responsible sourcing and procurement principles in construction material supply chains	■	■	■	■
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all	Encourages measures that result in a positive economic impact and provision of training and skills to the local community	■	■	■	■	17 SOCIEDAD DEPARTAMENTADA Revitalize the global partnership for sustainable development	Encourages the creation of strong international partnerships and relationships across global, regional, infrastructure and the supply chain to deliver and manage sustainable assets and communities	■	■	■	■
9 INFRAESTRUCTURA RESILIENTE Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialisation and foster innovation	Promotes the delivery of sustainable and resilient buildings and infrastructure, and encourages and recognises providers that engage the sustainability performance of assets and provide learning opportunities for wider dissemination	■	■	■	■	KEY ■ Significant contribution to meeting the UN goals and targets ■ Some contribution to meeting the UN goals and targets ■ Limited or indirect contribution to meeting the UN goals and targets					

*Note to use tool developed on behalf of the International Federation of the Red Cross and Red Crescent Societies. To find out more, go to www.redcross.org

Se ha elaborado un Plan de Sostenibilidad y RSC de 2026 junto con el Plan de Comunicación, para avanzar en los aspectos de mejora y en la consecución de objetivos. Su seguimiento y control se realiza, al menos, mediante dos reuniones semestrales del Comité de Sostenibilidad, y las reuniones semanales de ESG con el equipo de sostenibilidad.

